



Project funded by the
EUROPEAN UNION



ENPI
CBCMED
CROSS-BORDER COOPERATION
IN THE MEDITERRANEAN



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural



ISRAEL
MINISTRY
OF TOURISM



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



SEMINARIO 1 - Marketing, commercializzazione, storytelling.

BARADILI_ORISTANO 17181920112015



1° MODULO - Delia Cualbu - martedì 17 novembre

Oristano (Ufficio provinciale del Turismo) - 15.00/20.00

La promozione nell'era del web e dei Social Media: focus sul settore turistico ed agroalimentare.

Casi di successo ed esempi da non imitare.

2° MODULO - Alessandra Argiolas - mercoledì 18 novembre

Baradili (Sede GAL MARMILLA) - 15.00/20.00

Internazionalizzazione del comparto agroalimentare.

Parte 1

3° MODULO - @insopportabile - giovedì 19 novembre

Oristano (Ufficio provinciale del Turismo) - 15.00/20.00

La Sardegna e la difficoltà di raccontare i suoi silenzi.

L'importanza dello story telling nel racconto del territorio e dei suoi prodotti. Parte 1

4° MODULO - @insopportabile - venerdì 20 novembre

Baradili (Sede GAL MARMILLA) - 15.00/20.00

La Sardegna e la difficoltà di raccontare i suoi silenzi.

L'importanza dello story telling nel racconto del territorio e dei suoi prodotti. Parte 2



Project funded by the
EUROPEAN UNION



ENPI
CBCMED
CROSS-BORDER COOPERATION
IN THE MEDITERRANEAN



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural



ISRAEL
MINISTRY
OF TOURISM



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



2° SEMINARIO - Packaging ed e-commerce.

BARADILI_ORISTANO 24252627112015



1° MODULO - Giovanni Murgia - giovedì 26 novembre

Oristano (Ufficio provinciale del Turismo) - 15.00/20.00

Packaging nel settore agroalimentare:

immagine e comunicazione anche attraverso il web.

2° MODULO - Gianluigi Falchi - venerdì 27 novembre

Baradili (Sede GAL MARMILLA) - 15.00/20.00

Implementazione di un portale di commerce destinato ai prodotti enogastronomici di qualità:

i numeri di un successo non annunciato.

3° MODULO - Joseph Ejarque - martedì 24 novembre

Oristano (Ufficio provinciale del Turismo) - 15.00/20.00

Destinazione, social media, mercati: futuro prossimo venturo.

Parte 1

4° MODULO - Joseph Ejarque - mercoledì 25 novembre

Baradili (Sede GAL MARMILLA) - 15.00/20.00

Destinazione, social media, mercati: futuro prossimo venturo.

Parte 2



Project funded by the
EUROPEAN UNION



ENPI
CBCMED
CROSS-BORDER COOPERATION
IN THE MEDITERRANEAN



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural



ISRAEL
MINISTRY
OF TOURISM



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



3° SEMINARIO E-commerce, story telling e testing.

BARADILI_ORISTANO 1234122015



1° MODULO - Bruno Bertero - martedì 1 dicembre

Oristano (Ufficio provinciale del Turismo) - 15.00/20.00

Internazionalizzazione, mercati, opportunità nel mondo del turismo e dell'enogastronomia di qualità.

Parte 1

2° MODULO - Bruno Bertero - mercoledì 2 dicembre

Baradili (Sede GAL MARMILLA) - 15.00/20.00

Internazionalizzazione, mercati, opportunità nel mondo del turismo e dell'enogastronomia di qualità.

Parte 2

3° MODULO - Alessandra Argiolas / Roberto Rubino - giovedì 3 dicembre

Oristano (Ufficio provinciale del Turismo) - 15.00/20.00

Internazionalizzazione del comparto agroalimentare. Parte 2

Story telling e testing dei formaggi. Parte 1

4° MODULO - Roberto Rubino - venerdì 4 dicembre

Baradili (Sede GAL MARMILLA) - 15.00/20.00

Story telling e testing dei formaggi.

Parte 2